

Eine neue Größe am Niederrhein: 1918Hilsenbeck.

Zwei der führenden Versicherungsmakler am Niederrhein, Remy & Nauen Assekuranzkontor GmbH aus Neuss und die Hilsenbeck GmbH & Co KG aus Krefeld treten ab sofort unter einem gemeinsamen Namen auf: 1918Hilsenbeck. „Wir bündeln die Kräfte unter einer Marke, um unsere Stärke und Größe sichtbar zu dokumentieren und Namensverwechslungen in Neuss künftig zu vermeiden“, beschreiben die Gründungspartner Wolfgang Gallert, Heiko Geisler, Ralf Schmidtke und Peter Wolfgarten diesen Schritt.

Die fast hundertjährige Erfolgsgeschichte nahm in Krefeld ihren Anfang. Am 1. Dezember 1918 gründeten die Kaufleute Johann Hilsenbeck und Peter Tibio die Firma „Hilsenbeck und Tibio oHG in Crefeld“. Mit großem Sachverstand und unternehmerischem Gespür wuchs die Firma zu einer

der ersten Adressen für Versicherungen in Krefeld und am Niederrhein. Der Sohn des Gründers, Dr. Günther Hilsenbeck, stieg später in die Geschäftsführung ein und trieb den Ausbau zusammen mit dem Juristen Hubert Driever weiter voran, bevor er sich im Jahr 2000 aus Altersgründen entschied, sein Unternehmen an die Remy & Nauen Assekuranzkontor GmbH aus Neuss mit den geschäftsführenden Gesellschaftern Heiko Geisler, Wolfgang Gallert, Ralf Schmidtke und Peter Wolfgarten zu veräußern. Nach vielen Jahren mit unterschiedlichen Namen an den beiden Standorten erfolgt nun der gemeinsame Markenauftritt. „Diese fast hundertjährige Erfahrung wollten wir gleich auf den ersten Blick transportieren, deshalb haben wir das Gründungsdatum unserem Namen vorangestellt: 1918Hilsenbeck. In vier Jahren feiern wir dann unsere ersten hun-



Peter Wolfgarten, Heiko Geisler, Wolfgang Gallert, Ralf Schmidtke (v.l.)

dert Jahre“, erklärt Peter Wolfgarten die ungewöhnliche Namenswahl. Heute sind die Versicherungsmanager mit knapp fünfzig Exper-

ten an neun Standorten in Düsseldorf, Krefeld, Neuss, Tönisvorst, Willich und Oberhausen der Ansprechpartner für kleine und mittelständische

Unternehmen aus Industrie, Handel und Gewerbe sowie Privatkunden. Dabei hat sich das Unternehmen besonders für ungewöhnliche Versiche-

rungslösungen abseits des Herkömmlichen einen Namen gemacht. So werden die besonderen Zielgruppen im Bereich Immobilienwirtschaft (Hausverwaltungen, Immobilienfonds), Gartenbau, Handelsbetriebe (in den Branchen Möbel, Parfum, Kraftfahrzeug, Garten/Forstwirtschaft), und das Handwerk mit Spezialkonzepten oder individuellen Lösungen beraten. Hierzu zählt auch ein Netzwerk von Sachverständigen, Rechtsanwälten, Steuerberatern/Wirtschaftsprüfern, Immobilienverwaltern und auch Handwerkern.

Mit der Gründung der AVM AltersvorsorgeManagement GmbH in 2008 gehört auch ein Spezialist der betrieblichen Alters- und Gesundheitsvorsorge zur Unternehmensgruppe. Im Bereich der arbeitgeberfinanzierten Gesundheitsvorsorge war 1918 Hilsenbeck damit einer der ersten Berater auf diesem Sektor.

Die in vielen Jahrzehnten aufgebauten persönlichen Kontakte zu den zahlreichen Versicherungsgesellschaften helfen den bedarfsgerechten Deckungsgrad zu erreichen und garantieren im Falle eines Falles kurze Wege.

1918 HILSENBECK
VERSICHERUNGSMANAGEMENT

Dies gilt insbesondere bei der Realisierung des Versicherungsschutzes: im Schadenfall unterstützt 1918 Hilsenbeck die Kunden aktiv bei der Schadenregulierung und Durchsetzung der Ansprüche. Das Sturmereignis an Pfingsten hat dazu geführt, dass über 1000 Schadensfälle im Bereich der Gebäude-, Hausrat- oder KFZ-Versicherung schnell und unbürokratisch abgewickelt werden konnten. Hier wird das Markenversprechen von 1918Hilsenbeck „Mit dem Siegel der Freundschaft“ erfolgreich umgesetzt.

Tradition, die verbindet. Wir gratulieren zur Umfirmierung und der gelungenen Darstellung einer langen Tradition im neuen Logo:

